



FLEXIMAAL COMMUNITY

Robin Louwerse



**"MEER KLANTEN,
BETER ONLINE
KRACHTIGER
ONDERNEMEN"**





WIE IS FLEXIMAAL

Fleximaal is een initiatief van Robin Louwerse. Sinds 1995 werkt Robin Louwerse via zijn bedrijven voor kleine en grote klanten in Nederland en België. Daarbij is opgevallen dat veel uitdagingen waar bedrijven mee kampen vragen om een eenvoudige oplossing. Fleximaal Community is een online contentplatform dat zich specifiek richt op het sterker maken van MKB bedrijven.

Missie: Een beter bedrijf

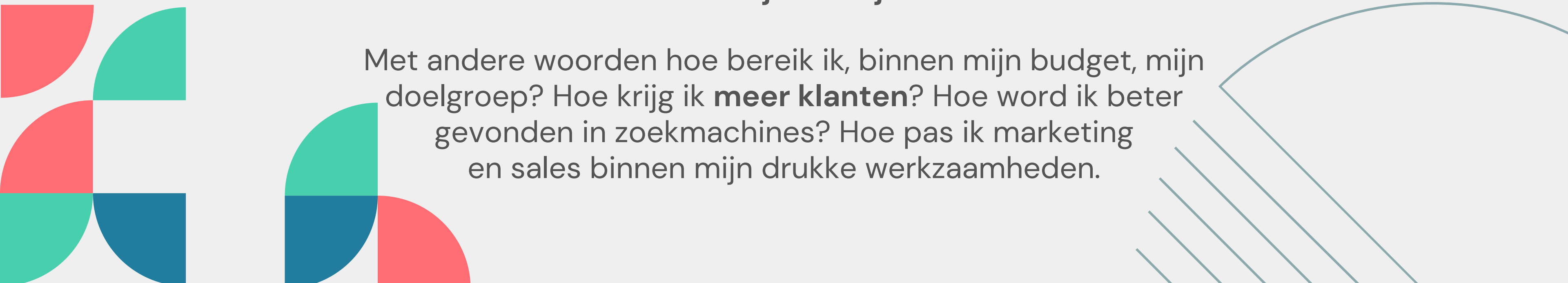




EEN BETER BEDRIJF

Fleximaal richt zich op een viertal kerncomponenten voor een beter bedrijf. Fleximaal is het antwoord op het vraagstuk waar alle ondernemers mee te kampen hebben:

Hoe zorg ik voor zichtbaarheid en vindbaarheid van mijn bedrijf.



Met andere woorden hoe bereik ik, binnen mijn budget, mijn doelgroep? Hoe krijg ik **meer klanten**? Hoe word ik beter gevonden in zoekmachines? Hoe pas ik marketing en sales binnen mijn drukke werkzaamheden.



EEN BETER BEDRIJF

De tweede component is kennis. Veel ondernemers komen “net iets tekort” waardoor het ondernemen moeilijker wordt.

Met net dat beetje kennis wordt ondernemen leuker en lucratiever.

De ondernemer heeft het druk en werkt met beperkte budgetten. Training moet maatwerk zijn, maar maatwerk is duur.

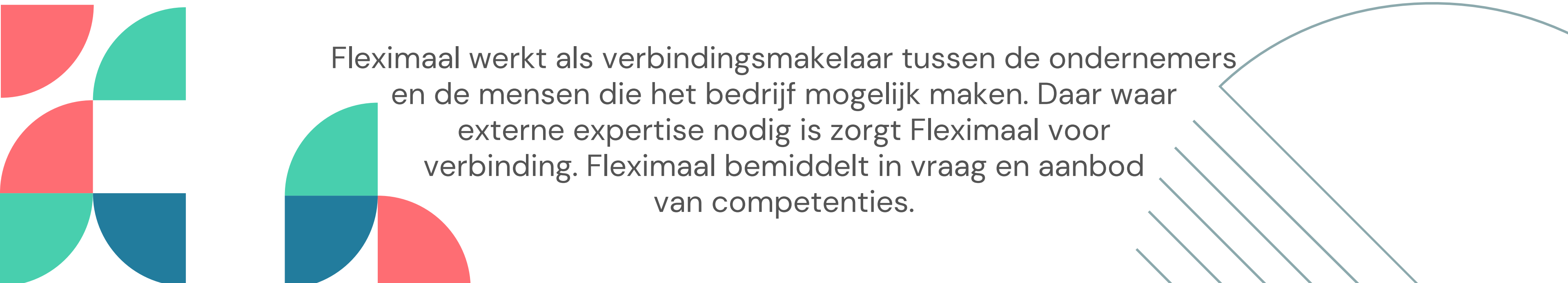
Fleximaal maakt via modulair maatwerk kennisoverdracht betaalbaar en toepasbaar in drukke agenda's. En richt zich op kwaliteit en ondernemersvaardigheden.



EEN BETER BEDRIJF

De derde component is slagkracht. Fleximaal geeft invulling aan de vraag moet ik personeel aannemen of juist externe specialisten inschakelen.

**Hoe kom ik zelf aan ondernemen toe,
ik heb het al zo druk.**



Fleximaal werkt als verbindingsmakelaar tussen de ondernemers en de mensen die het bedrijf mogelijk maken. Daar waar externe expertise nodig is zorgt Fleximaal voor verbinding. Fleximaal bemiddelt in vraag en aanbod van competenties.



EEN BETER BEDRIJF

De vierde component is continuïteit. Een ondernemer is *of* aan het werk *of* is klanten aan het werven.

**Hoe voorkom ik de pieken en dalen
in mijn bedrijfsvoering?**



Fleximaal werkt aan continuïteit als verbindingsmakelaar in vraag en aanbod binnen projecten. Op en afschakelen van bemensing is eenvoudiger door bemiddeling naar alternatief werk.

01 - KENNIS

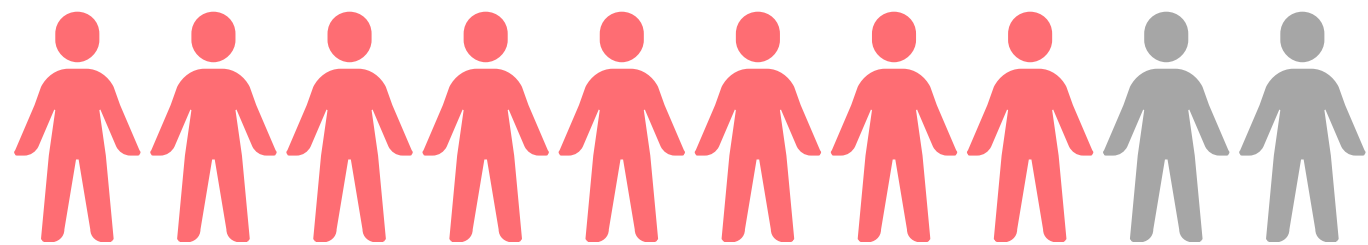
Fleximaal is een kenniscentrum voor ondernemers. Fleximaal maakt expertise zichtbaar en vindbaar binnen zoekmachines. Fleximaal zorgt voor modulair aanbod van kennisoverdracht via Academy.

02 - VERBINDING

Fleximaal zorgt voor competentie management. Via verbindingmakelaars en arbeidsconsulenten zorgt Fleximaal voor verbinding in vraag en aanbod van menskracht. Waardoor pieken en dalen in de menskracht worden opgevangen.

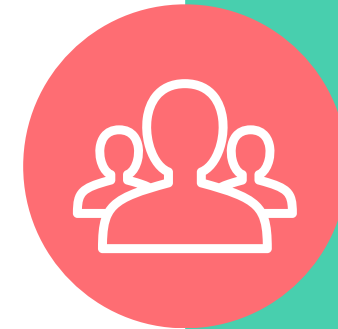
03 - CONTINUÏTEIT

Fleximaal zorgt voor vraag en aanbod van leads en projecten zodat ondernemers pieken en dalen in de bedrijfsvoering kunnen opvangen.



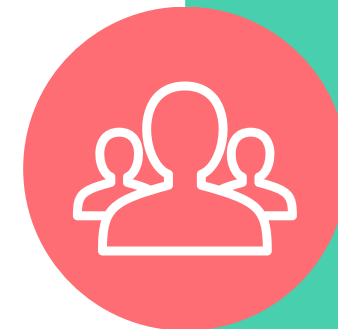
8 VAN DE 10

Ondernemers komen "net iets" te kort.



"100% van de ondernemers heeft de behoefte aan meer exposure. Of het nu het informeren van bestaande klanten betreft of het werven van nieuwe klanten."

Collectieve SEO



"75% van de starters komt in de eerste 2 jaar van het ondernemen onoverkomenlijke drempels tegen die gevestigde ondernemers al lang hebben opgelost"

Kenniscentrum

EEN BETER BEDRIJF IN 6 STAPPEN

Vindbaarheid

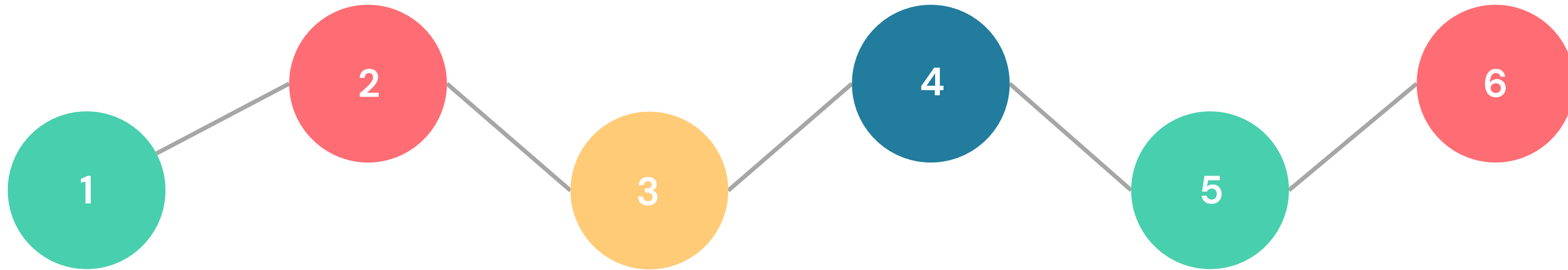
Fleximaal zorgt door slimme instrumenten dat de ondernemer zonder diepgaande kennis steeds beter vindbaar wordt in zoekmachines

Drempels wegnemen

Door slimme marketing instrumenten verlaagt Fleximaal drempels waardoor de bezoeker eenvoudiger de eerste stap zet. Fleximaal verzamelt de respondenten in een persoonlijk relatiebeheer systeem.

Een beter bedrijf

Alle gecombineerde instrumenten versterken elkaar en zorgen dat de ondernemer werkt aan zichtbaarheid, vindbaarheid en kwaliteit van ondernemen.



Je verhaal

Fleximaal zet het verhaal van de ondernemer in de spotlight en zet daarmee de marketing en sales op de eerste plaats. Marketing terwijl je werkt voor je klanten. De ondernemer werkt aan "know, like & trust" en krijgt leads en klanten.

Meer klanten

Fleximaal brengt ondernemers via het kenniscentrum in contact met de doelgroep. Daarmee krijgt de ondernemer leads en meer klanten. Via de verbindingsmakelaars zorgt Fleximaal voor extra leads en laat het netwerk voor ondernemers werken.

Marketing

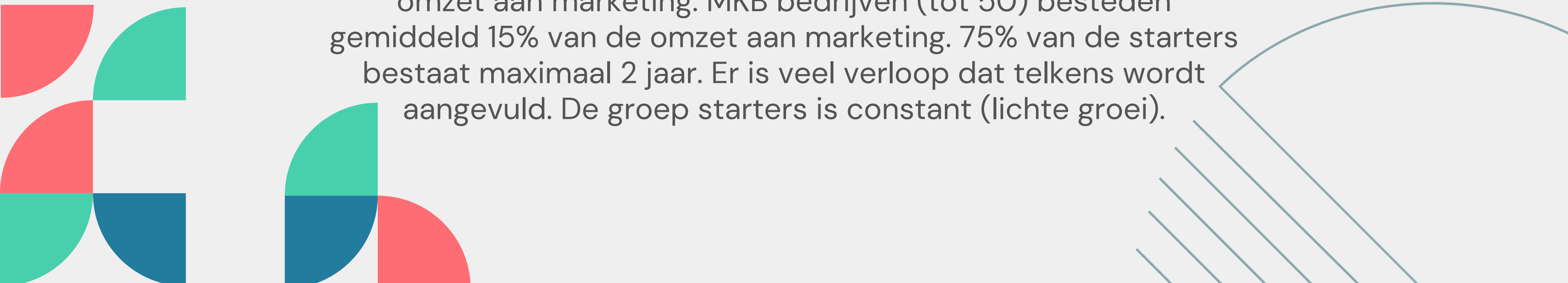
Met Fleximaal voert de ondernemer zelf via slimme marketing instrumenten campagnes uit via meerdere kanalen. Via een stappenplan maak je van een bezoeker een klant.





MARKT ANALYSE

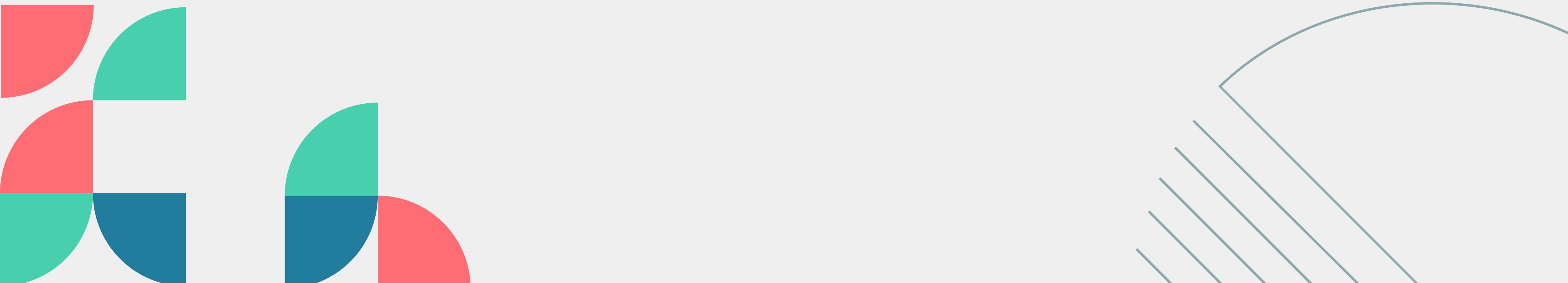
In Nederland zijn er 2,3 miljoen bedrijven (CBS 2024), waarvan 81% met 1 werkzame persoon, 16% 2 tot 10 werkzame personen en 2% 10 tot 50 werkzame personen. De overige 1% zijn grote bedrijven. Kleine bedrijven besteden gemiddeld 10% van de omzet aan marketing. MKB bedrijven (tot 50) besteden gemiddeld 15% van de omzet aan marketing. 75% van de starters bestaat maximaal 2 jaar. Er is veel verloop dat telkens wordt aangevuld. De groep starters is constant (lichte groei).





MARKETING

De komende pagina's leggen verdiepende aspecten uit van het Fleximaal Community contentplatform.



01 - VINDBAAR

Fleximaal zorgt ervoor dat gebruikers zonder vereiste diepgaande kennis zelf eenvoudig vindbaar worden in zoekmachines. Door slimme automatisering is de gebruiker zelf de SEO expert.

02 - BEREIKEN

Fleximaal stelt de gebruiker in staat om via verschillende kanalen mensen te bereiken. Via slimme tools verhoogt de gebruiker de naamsbekendheid, zichtbaarheid en vindbaarheid van de dienst of het product.

03 - LANDEN

Fleximaal stelt de gebruiker in staat om laagdrempelig de interactie met de bezoeker aan te gaan en met de bezoeker in contact te komen. Via slimme automatisering blijft de gebruiker in contact met de doelgroep via verschillende kanalen.

01 - SPEELTUIN

Stel je Fleximaal voor als een paradijs voor moderne marketeers. Hier kunnen marketeers met het grootste gemak A/B-tests uitvoeren, spelen met verschillende soorten inhoud om hun marketingstrategie te verbeteren en zelfs nieuwe producten of diensten binnen enkele dagen lanceren.

In Fleximaal is alles ontworpen om het leven van ondernemers gemakkelijker te maken. Met handige tools en intuïtieve functies kunnen ze hun ideeën snel omzetten in acties, zonder gedoe of ingewikkelde processen. Het is de ultieme speeltuin voor ondernemers om creatief te zijn en tegelijkertijd effectieve strategieën te implementeren.

Kortom, Fleximaal maakt het voor moderne marketeers mogelijk om snel en efficiënt te werken, waardoor ze meer tijd hebben om te innoveren en te groeien in hun vakgebied.



02 - BETREKKEN

Bij Fleximaal kunnen ondernemers op een eenvoudige manier in contact komen met hun doelgroepen. We gebruiken spelvormen, ook wel bekend als gamification, om drempels weg te nemen en de interactie te bevorderen.

Met ons beheersysteem kunnen marketeers via verschillende kanalen, ook wel omnichannel genoemd, hun doelgroepen bereiken en betrekken bij hun marketingfunnels. Dit betekent dat ze op een geïntegreerde manier kunnen communiceren via verschillende platforms, waardoor de boodschap consistent en effectief overkomt.

Kortom, Fleximaal maakt het voor marketeers gemakkelijk om hun doelgroepen te bereiken en te betrekken, zowel door gamification als via een geïntegreerd beheersysteem voor omnichannel marketing.

03 - ANALYSEREN

Bij Fleximaal meten we bezoek en respons, en maken we marketingdata inzichtelijk voor jou. Met behulp van slimme instrumenten zal je doelgroepen benaderen, data meten en analyseren.

Ons platform biedt de tools die je nodig hebt om effectieve marketingcampagnes op te zetten en te beheren. Je zult precies zien hoe mensen reageren op jouw marketinginspanningen en welke resultaten ze opleveren.

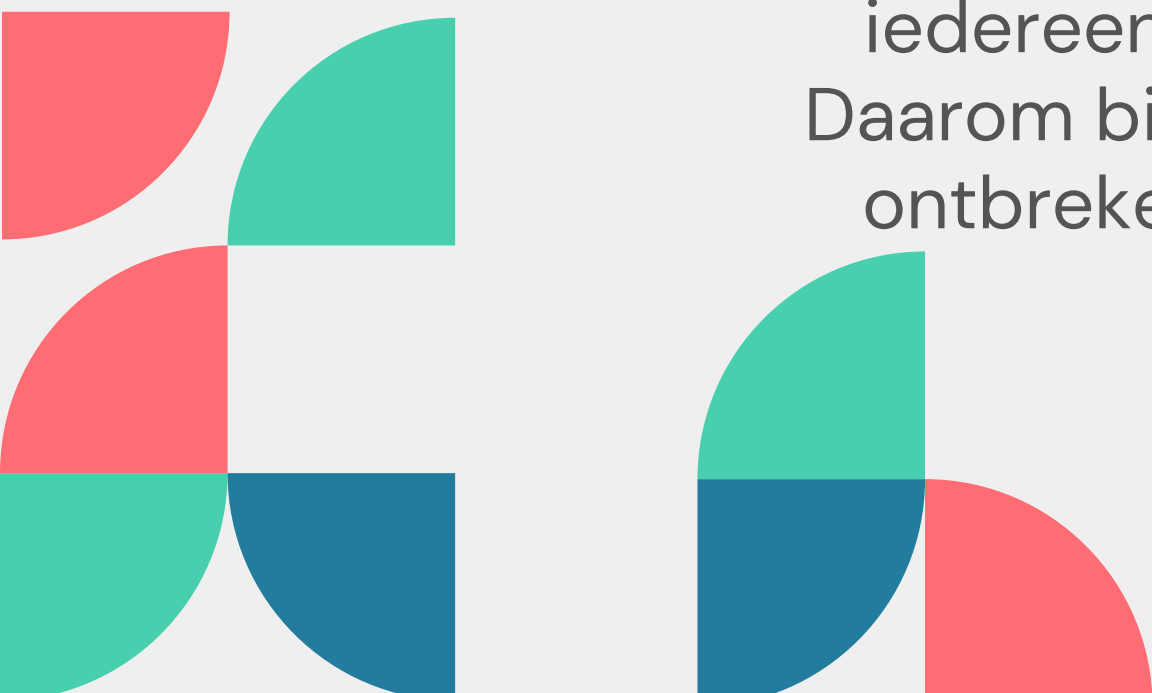
Door data te meten en te analyseren, zal je inzichten verkrijgen die je helpen om jouw marketingstrategie te verbeteren en beter aan te sluiten bij de behoeften van jouw doelgroepen.

Kortom, Fleximaal maakt het gemakkelijk om marketingdata te meten, analyseren en inzichtelijk te maken, zodat je jouw marketinginspanningen kunt optimaliseren en succesvol zal zijn in het bereiken van jouw doelen.

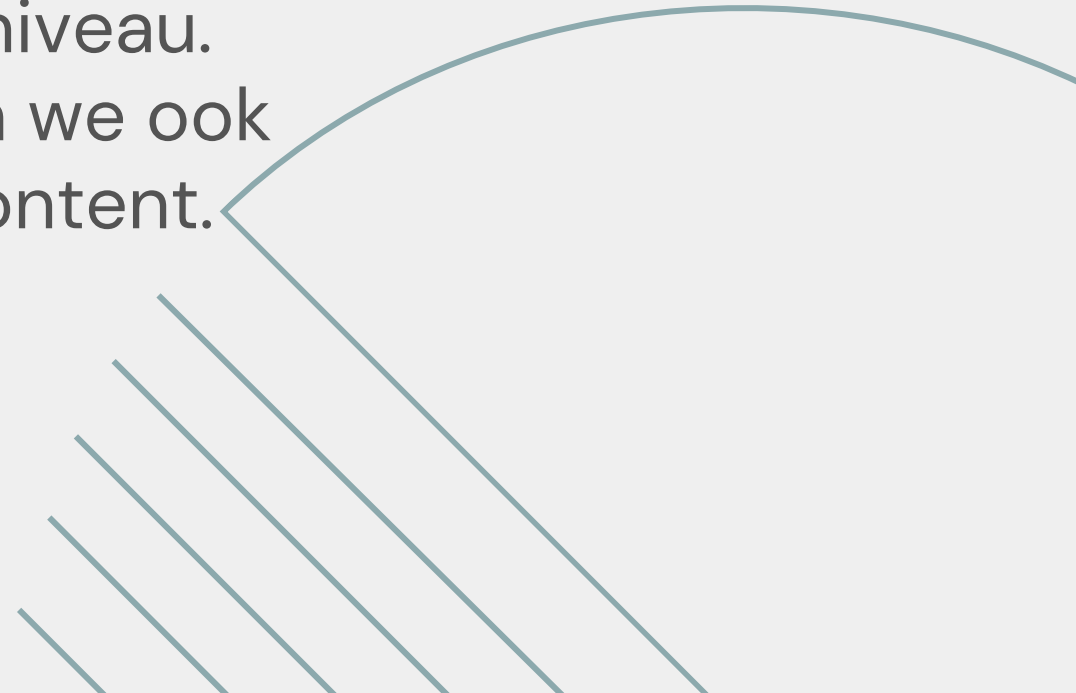


SAMENVATTING

Fleximaal Community is de ontbrekende schakel voor bedrijven! We begrijpen hoe belangrijk marketing en sales zijn voor het succes van een bedrijf, en we staan klaar om te helpen. Onze missie is om deze cruciale aspecten op de eerste plaats te zetten en daar te houden.



Bij Fleximaal Community geloven we dat complexe taken voor iedereen uitvoerbaar moeten zijn, ongeacht het kennisniveau. Daarom bieden we niet alleen ondersteuning, maar vullen we ook ontbrekende kennis aan met nuttige en inspirerende content.





SAMENVATTING

Het Fleximaal Community platform draait om competentie management en data. We bieden een ruimte die speciaal is ontworpen voor en door ondernemers, waar vraag en aanbod multidisciplinair worden gecombineerd om het ondernemerschap te bevorderen.

Of je nu een doorgewinterde ondernemer bent of net begint, Fleximaal Community staat voor je klaar. Laten we samenwerken om jouw bedrijf naar nieuwe hoogten te brengen!





EEN BETER BEDRIJF

www.fleximaal.com